





# LAADUKAS KURRA-ILME



-  *Kurra-ilmeen kehittämisellä halutaan nostaa seura uudelle tasolle ja kehittää seuraa kokonaisvaltaisesti.*
-  *Haluamme Kurra-ilmeen näkyvän niin sisäisesti kuin ulkoisesti lisäten harrastuksen houkuttelevuutta, yhteenkuuluvuutta, joukkuehenkeä ja hyvää meininkiä ja sitä kautta yhteistyökumppaneiden kiinnostusta lähteä tukemaan seuramme toimintaa.*
-  *Loistavat olosuhteet takaavat mahdollisuuden harrastaa jääkiekkoa oman kunnan jäähallissa mahdollisimman lähellä kotia, jolloin lapselle ja nuorelle jää enemmän aikaa muihin elämän osa-alueisiin.*
-  *Haluamme olla laadukkaasti toimiva seura, jolla on halua kehittää toimintaansa kokonaisvaltaisesti ja kilpailukykyisesti muihin seuroihin nähden*

# TAVOITTEET JA KONKREETTISET TEOT



TAVOITE	KONKREETTISET TEOT
<b>Varainhankinnan kehittäminen</b>	Varainhankintasuunnitelman laatiminen <ul style="list-style-type: none"><li>- Yhteistyökumppaneiden hankkiminen</li><li>- Seurajulkaisun tekeminen</li></ul>
<b>Seura-asujen ja -tuotteiden kehittäminen</b>	Yhtenäiset seuravaatteet & muut seuratuotteet <ul style="list-style-type: none"><li>- Fanituotteet (fanikauppa/kahvio)</li><li>- Varainkeruutuotteet (seura/joukkueet)</li></ul>

# TAVOITTEET JA KONKREETTISET TEOT



<b>Markkinoinnin tehostaminen ja näkyvyyden lisääminen</b>	Markkinointisuunnitelman laatiminen <ul style="list-style-type: none"><li>- Mainonta eri viestintävälineissä</li><li>- Koulukäynnit</li></ul>
<b>Yhtenäisen viestinnän kehittäminen</b>	Viestintäsuunnitelman laatiminen <ul style="list-style-type: none"><li>- Joukkueiden yhtenäinen ilme</li><li>- Yhtenäinen ulkoinen ja sisäinen tiedottaminen</li><li>- Säännölliset jutut eri viestintäkanavissa</li><li>- Yhteisten asiakirjapohjien päivittäminen</li><li>- Seurakyselyt</li><li>- Valokuvaus</li></ul>